AZIENDE DEL GRUPPO HEALTH ITALIA



H-DIGITAL:
un passo avanti
sempre A colloquio con
il CEO Diego Facchini



H-Digital: un passo avanti sempre

di Nicoletta Mele

Innovazione, telemedicina, software development, cyber security, web, design, mobile app, branding, marketing. In una sola parola: H-Digital, un'unica entità, innovativa e all'avanguardia, al servizio delle aziende che vogliono realizzare progetti innovativi e di Digital Business. H-Digital fa parte del gruppo Health Italia S.p.A - società quotata sul mercato AIM Italia - e si occupa della gestione delle attività tecnologiche, digitali e di marketing di una delle più grandi e indipendenti realtà del panorama dell'Healthcare italiano.

Nasce dalla fusione di tre importanti poli in ambito tecnologico, digitale e di marketing (le società Fingerlinks S.r.l., Area 51 S.r.l. e Cornelia Technology S.r.l.) per dare "maggiore efficienza e supporto innovativo alle risorse del Gruppo valorizzando quelle peculiarità, in termini di innovazione e know-how, che hanno consentito ad Health Italia S.p.A. di raggiungere eccellenti risultati e consolidare il proprio valore competitivo sul mercato" ha spiegato il **CEO Diego Facchini**.



La società, infatti, è impegnata nel mercato nella fornitura di servizi innovativi e ad alto valore aggiunto per le realtà del Gruppo Health Italia, ma anche per le aziende esterne. Progetta e implementa le piattaforme di riferimento per l'innovativo modello di telemedicina di Health Point S.p.A. e proprio con Health Point, azienda specializzata in servizi di telemedicina e centri polispecialistici in Italia dedicati alla cura della persona e alla diffusione della cultura della prevenzione, H-Digital è scesa in campo a sostegno dell'emergenza COVID-19 "Abbiamo sviluppato una piattaforma per servizi di telemedicina a distanza - ci mostra dal monitor il Dottor Facchini - da cui è possibile effettuare un consulto telefonico e/o una televisita con un medico specializzato che può valutare lo stato di salute dell'utente grazie all'acquisizione di alcuni parametri fisici, facilmente rilevabili con l'utilizzo di comuni dispositivi elettronici".

Forte del principio che nel mondo digitale un risultato può definirsi vincente quando è in grado di generare valore, H-Digital studia soluzioni mirate e personalizzate grazie al lavoro di esperti professionisti in grado di sviluppare ogni singola attività secondo i più alti standard tecnologici. Per conoscere meglio questa realtà e il mondo digitale abbiamo intervistato il **CEO di H-Digital Diego Facchini**.

Quali sono le principali competenze per fare comunicazione digitale ed essere vincenti sul mercato?

"Stiamo vivendo un'epoca in piena evoluzione digitale, per questo è fondamentale non solo essere al passo con i tempi, attraverso un costante aggiornamento, ma anche anticipare soluzioni e strategie per accettare e affrontare preparati le sfide del futuro. I nostri team hanno grandi competenze nello sviluppo software (Mobile App e Piattaforme) e nel digital marketing (SEO, SEM e Content Strategy). Abbiamo un'importante esperienza nell'analisi ed ottimizzazione dei processi (Process Re-engineering), competenze importanti nel campo dell'IoT (Internet of Things) ma anche sensori o device elettromedicali, e grandi capacità di integrazione e sviluppo di soluzioni in ambito AI (Intelligenza Artificiale).

Qual è il modello sul quale si fonda l'attività di H-Digital?

"Conosciamo bene quante e quali criticità le imprese si trovano ad affrontare sul mercato in un contesto così imprevedibile e complesso come quello odierno.

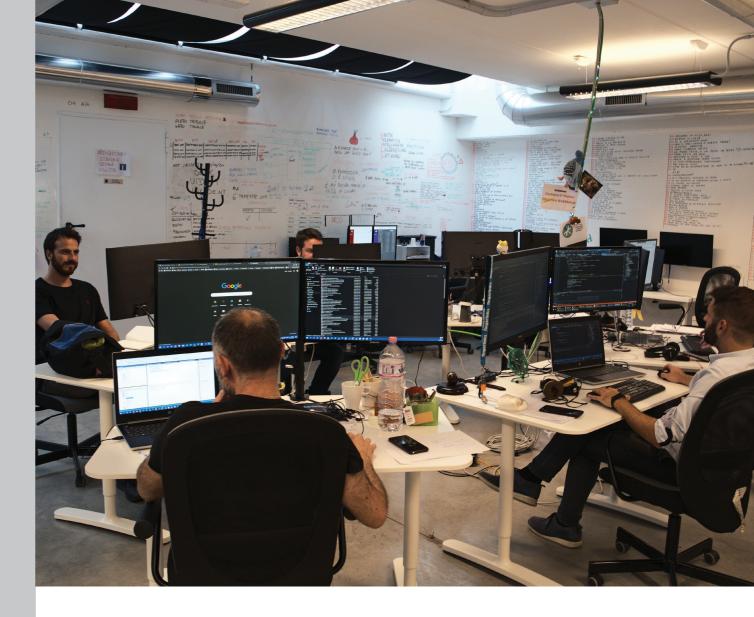
Per questo offriamo ai nostri clienti un modello basato sulla capacità di rispondere in modo dinamico e innovativo agli obiettivi del business, combinando: **creatività**, **sviluppo tecnologico e sicurezza informatica**. Tre fattori determinanti per la creazione di servizi e prodotti tecnologici competitivi e di successo.

Affrontiamo ogni progetto come una nuova sfida, partendo dall'idea originale, traducendola in strategia, pianificazione delle attività e gestione efficace delle risorse".

La caratteristica principale che contraddistingue H-Digital sul panorama digitale, oltre alla costante Ricerca e Innovazione, è di racchiudere in una sola realtà il settore tecnologico, digitale e il comparto marketing. Possiamo definire questa caratteristica uno dei punti di forza di H-Digital?

"Sì, è una delle caratteristiche che differenzia H-Digital nel mercato digitale. Normalmente le aziende hanno molti partner diversi a seconda delle competenze richieste: sviluppo applicativo, sicurezza informatica, digital marketing, campagne pubblicitarie e social media. Noi





invece siamo tra le pochissime realtà oggi sul mercato che possono presentarsi come interlocutore unico e offrire servizi innovativi, integrati e con un approccio "end to end" in grado di proporre soluzioni e tecnologie adatte alle singole esigenze e dimensioni di impresa. Queste sinergie si traducono in cost saving e time to market ridotto per i nostri clienti.

In termini di organizzazione, qual è il fattore che differenzia H-Digital sul mercato?

"Le persone fanno la differenza, sempre. Sono convinto che il successo sia fortemente legato alla qualità dei collaboratori con cui condividere valori, passione per l'innovazione e orientamento al team working. Nel profondo processo di riorganizzazione aziendale che ha portato

ad un grande turnover della forza lavoro, abbiamo dato seguito ad un'accurata ricerca delle figure professionali, selezionando attentamente un gran numero di persone tenendo conto non solo delle competenze, ma soprattutto delle caratteristiche personali di ogni candidato.

È stato un percorso lungo e faticoso, ma ad oggi sono molto orgoglioso della squadra che abbiamo costruito.

34 | Aziende del gruppo Health Italia



Dottor Facchini, si parte da un'idea per arrivare al risultato finale attraverso delle specifiche strategie di business. Può spiegare meglio in che modo H-Digital guida i clienti nel percorso di trasformazione e crescita digitale?

"Il cliente che si rivolge a H-Digital, ha come riferimento un Account Manager dedicato in grado di guidarlo e supportarlo in tutte le fasi di implementazione dei servizi, oltre ad avere a disposizione la professionalità e le competenze dei nostri professionisti. Siamo i primi sostenitori della Digital Trasformation nelle aziende, ma sappiamo anche quanto questo impatti nelle organizzazioni influenzando i processi interni. Per questo, restiamo accanto alle aziende per tutto il tempo necessario a garantire performance di valore, usabilità e adattabilità dei nuovi progetti. Tra i nostri obiettivi principali c'è la volontà di costruire relazioni uniche con i clienti".

CONSULTING ()



DESIGN A



INNOVATION TO



Dott. Facchini, quanto è importante in questo momento storico per un'azienda la presenza online? E come differenziarsi e raggiungere il successo?

"In un contesto così veloce e in movimento, in cui ogni giorno milioni di utenti sono online e altrettante realtà offrono risposte sempre più interessanti ed immediate ai loro bisogni, H-Digital, con le sue competenze nel mondo digitale, è il partner giusto per chi vuole distinguersi e dare visibilità al proprio business. Per le aziende è sempre più importante la capacità di attrarre attenzione ed essere percepiti per la propria unicità, riuscendo ad emergere e a diventare un punto di riferimento dei propri clienti."

H-Digital è un passo avanti (payoff: Simply Ahead) nell'innovazione della tecnologia per guidare le aziende nel mondo digitale al di fuori dei canoni conosciuti. Il segreto è in qualche modo legato al famoso concetto (e stile di vita) del "Think different" o "To be different"?

"Pensare in modo diverso e innovativo ed essere differenti nel mondo digitale, sono le caratteristiche principali che deve avere chi vuole fare business ed essere vincente in un mercato così competitivo e dinamico. Solo così si può essere sempre "semplicemente avanti".

Per me non è solo un concetto, ma un vero e proprio stile di vita che cerco di trasmettere tutti i giorni ai miei collaboratori".

E se, come affermato da Steve Jobs, autore originale dello spot pubblicitario di Apple "Think different", "l'innovazione distingue tra un leader e un seguace", possiamo dire che H-Digital è sicuramente una realtà leader nel settore del mondo digitale in grado di identificare per ogni cliente la corretta strategia, creare il giusto brand, sviluppare i prodotti, posizionarli sul mercato e portare il business al successo.

36 | Aziende del gruppo Health Italia healthonline.it | 37